

Krosno, dnia 1.03.2017 r.

**ZAPYTANIE W FORMIE ROZEZNANIA RYNKU Z DNIA 01.03.2017
dotyczące wykonania strony internetowej w języku angielskim**

na potrzeby projektu

„Budowa pozycji Szpitala Św. Jana na międzynarodowym rynku turystyki medycznej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MSP w promocji marek produktowych – Go to Brand

I. Zamawiający:

Specmed Sp. z o.o.
ul. Paderewskiego 4
38-400 Krosno
NIP 6842263306
e-mail: biuro@specmed.pl
www.specmed.pl

II. Warunki udziału

- 1) Wykonawca składający ofertę nie może być **powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym**. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

III. Szczegóły rozeznania:

Kod CPV - 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Zamawiający dokonuje rozeznania rynku w celu potwierdzenia ceny rynkowej dotyczącej **wykonania strony internetowej w języku angielskim** z uwzględnieniem poniższych wymogów:

- kod stron ma być zgodny ze standardem XHTML 1. z użyciem formatowania za pomocą CSS. Za standard kodowania znaków przyjmuje się UTF-8,
- składniki strony muszą być dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych - muszą prawidłowo obsługiwać - IE od wersji, Opera, Firefox oraz być dostosowana do rozdzielczości monitora minimum 1280x1024 pikseli, kolorystyka minimum 32 bity,
- strona winna być wykonana z wykorzystaniem Content Management System (CMS), działającym w środowisku PHP5, MySQL:
 - warstwa zarządzania treścią musi być całkowicie oddzielona od warstwy prezentacji danych,
 - zarządzanie treścią strony winno być możliwe bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML,
 - zastosowany system CMS powinien umożliwiać edycję ścieżki dostępu do poszczególnych podstron, z zastosowaniem tzw. przyjaznych linków, postaci: <http://nazwadomeny.pl/strona/kolejna-podstrona/>
 - Możliwość publikacji w artykułach plików graficznych i animacji w ogólnie dostępnych formatach (JPG, gif, png, swf, mpg, avi, wmv); generowanie animacji flash-owych na podstawie plików mpg, avi, wmv (mechanizm umożliwiający przeglądanie we wszystkich przeglądarkach).
 - Możliwość odtwarzania on-line plików audio i video z widocznym panelem sterującym (pauza, stop, play, głośność).
 - Możliwość dodawania plików graficznych do galerii przy poszczególnych artykułach.

- Możliwość tworzenia (na poziomie wgrzywania zdjęć na serwer) podpisów pod zdjęciami umieszczonymi w galerii przy poszczególnym artykule.
 - Mechanizm umożliwiający automatyczne tworzenie miniatur plików graficznych wprowadzonych do galerii wyświetlanych na końcu artykułu (z możliwością określenia ich rozmiaru).
 - edytorem tekstu wykorzystywanym do edycji ma być edytor WYSIWYG: najważniejsze cechy edytora:
 - ✓ formatowanie tekstu (pogrubianie, podkreślanie, kursywa)
 - ✓ wyrównywanie tekstu
 - ✓ tworzenie tabel
 - ✓ wstawianie grafiki
 - ✓ wstawianie znaków specjalnych (np. €, ") dostępnych jest 100 znaków
 - ✓ umożliwienie podglądu strony/tekstu przed zatwierdzeniem i wysłaniem oraz jego późniejszą edycję.
 - Zarządzanie użytkownikami, rolami i uprawnieniami
 - Oprogramowanie powinno umożliwiać zdefiniowanie ról użytkowników i związanie z tymi rolami uprawnienia do:
 - określonych funkcji w systemie,
 - określonych grup danych
 - Użytkownicy - oprogramowanie powinno umożliwiać:
 - zdefiniowanie użytkowników systemu,
 - przydzielenie użytkownikom tymczasowych haseł oraz
 - przypisanie użytkownika do jednej lub wielu ról.
- d. Zamawiający będzie miał prawo do zmian struktury merytorycznej już gotowej i uruchomionej strony w miarę własnych potrzeb i wytycznych odpowiednich instytucji,
- e. grafika strony/układ strony musi być zgodny z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu.
- f. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych materiałów w wersji elektronicznej.
- g. Wykonawca jest zobowiązany do rzetelnego informowania Zamawiającego o funkcjonalności jego pomysłów, a także zobowiązany jest do przedstawiania (zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem) najbardziej funkcjonalnych rozwiązań powstającej strony.

Minimalna funkcjonalności strony Internetowej:

Strona startowa:

- a) Menu poziome na samej górze strony.
- b) Górny slider –zawierający co najmniej dwa zdjęcia . Zdjęcia te zmieniają się automatycznie co kilka sekund.
- c) Miejsce na Film wyświetlany bezpośrednio ze strony
- d) Informację o szpitalu – lokalizacje, rok założenia, cechy szczególne, specjalizacje.
- e) Informację o wykonywanych usługach– opisujący kategorie wykonywanych zabiegów. Razem jest ich sześć, między innymi:
 - Ginekologia i położnictwo
 - Ortopedia i traumatologia narządu ruchu
 - Chirurgia naczyniowa
 - Chirurgia ogólna
 - Otolaryngologia
- f) Informację dla pacjenta
- g) Współpraca – podmiotów, które współpracują ze szpitalem
- h) Rekomendacje – w tym miejscu ukazano opinie o szpitalu Specmed.
- i) Kontakt – podstawowe informacje takie, jak: adres, numer telefonu oraz adres e-mail.
- j) Mapa dojazdu –z mapą Google. Możemy ustawić trasę dojazdu, dzięki czemu dojazd do szpitala będzie niezwykle łatwy.

IV. Termin realizacji zamówienia – 30.05.2017r.

V. Sposób sporządzania oferty:

- 1) Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w rozeznaniu i przygotować Ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.
- 2) Ofertę można składać wyłącznie na formularzu, którego wzór przedstawiono w Załączniku nr 1 do niniejszego rozeznania rynku.
- 3) Wykonawca składający ofertę jest zobowiązany do wskazania w ofercie ceny brutto usługi. W przypadku rozbieżności, co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.

VI. Termin i miejsce składania ofert:

Termin składania ofert wyznaczono do **9 MARCA 2017 r.** do godz. 08.00 (wiążąca jest data wpływu Oferty do siedziby zamawiającego).

Ofertę można składać:

- 1) osobiście lub pocztą w Biurze Specmed Sp. z o.o. , ul. Paderewskiego 4, 38-400 Krosno
- 2) e-mailem na adres: biuro@specmed.pl

Załącznik nr 1

OFERTA

dotycząca wykonania strony internetowej w języku angielskim
na potrzeby projektu

„Budowa pozycji Szpitala Św. Jana na międzynarodowym rynku turystyki medycznej” realizowanego w ramach
Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach
działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw
poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MSP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Ja niżej podpisany/a:

działając w imieniu i na rzecz:

Oferuję wykonanie usługi w zakresie objętym rozeznaniem rynku za kwotę:

..... zł brutto /słownie:

**Niniejszym oświadczam, że spełniam wszystkie wymogi przedstawione w rozeznaniu rynku
z dnia 1.03.2017r.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w przedstawionych przeze mnie dokumentach dla potrzeb niezbędnych do realizacji projektu – zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016, poz. 922 z późn. zm.)