

Specmed

Krosno, 09.08.2017r.

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

38-400 Krosno ul. Paderewskiego 4

## INFORMACJA DOTYCZĄCA WYBORU WYKONAWCY

### Zapytanie ofertowe nr 1/07/2017/3.3.POIR/RR

#### I. Zamawiający:

Specmed Sp. z o.o.

ul. Paderewskiego 4

38-400 Krosno

NIP 6842263306

#### II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Usługa doradcza musi obejmować:

Część I:

Analizę możliwości wejścia firmy Specmed Sp. z o.o. na rynek USA (sprzedaż usług medycznych, oferty szpitala św. Jana obejmujące zabiegi z zakresu ginekologii, otolaryngologii, ortopedii, chirurgii ogólnej),

Badania prawodawstwa, obejmujące:

- analizę prawa celnego i handlowego na rynku USA;
- analizę prawnych możliwości podejmowania współpracy z partnerami z branży medycznej.

Wyszukanie partnerów handlowych/biznesowych:

- potencjalnych odbiorców produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego (zawierających dane kontaktowe do przedstawiciela firmy);
- potencjalnych partnerów zainteresowanych objęciem przedstawicielstwa firmy Specmed Sp. z o.o. na rynku USA

Część II:

Analizę możliwości wejścia firmy Specmed Sp. z o.o. na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA) (sprzedaż usług medycznych, oferty szpitala św. Jana obejmujące zabiegi z zakresu ginekologii, otolaryngologii, ortopedii, chirurgii ogólnej),

Badania prawodawstwa, obejmujące:

- analizę prawa celnego i handlowego na rynku ZEA;
- analizę prawnych możliwości podejmowania współpracy z partnerami z branży medycznej.

Wyszukanie partnerów handlowych/biznesowych:

- potencjalnych odbiorców produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego (zawierających dane kontaktowe do przedstawiciela firmy);
- potencjalnych partnerów zainteresowanych objęciem przedstawicielstwa firmy Specmed Sp. z o.o. na rynku ZEA

### III. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

- a) umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego – link do strony: <http://www.specmed.pl/>
- b) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie LSI1420 obsługującym Generatory Wniosków,
- c) Wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców wybranych przez Zamawiającego.

### IV. Kryteria i sposób oceny ofert

A – cena maksymalnie 80 punktów (waga 80%):

(najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty) x 80pkt

Max . 80 pkt.

B – Termin płatności – maksymalnie 10 punktów, waga 10%.

Ocenie podlega deklaracja terminu płatności – zgodnie z ofertą.

Termin płatności - wyrażony, jako okres między dniem powstania, a dniem wymagalności wierzytelności, którą Zamawiający jest zobowiązany zapłacić (np. okres 30 dni). Dni liczone są od daty wystawienia faktury.

Punktacja:

7 dni – 0 pkt

do 14 dni – 5 pkt

do 30 dni i więcej – 10 pkt

C - Ilość wypracowanych dla przedsiębiorstwa efektów doradztwa – maksymalnie 10 pkt.

Ocenie podlega deklaracja opracowania dla przedsiębiorstwa projektu określonej ilości zindywidualizowanych efektów doradztwa (załącznik nr 5)

Przez 'Efekt doradztwa' zamawiający rozumie dokument: umowę, schemat, analizę, plan, itp. rozwijający tematykę doradztwa wskazaną w pkt. II.3 i dopasowany indywidualnie do potrzeb Zamawiającego.

Punktacja:

- Brak wypracowanych zindywidualizowanych efektów doradztwa dla każdego uczestnika objętego doradztwem - 0 pkt.

- 2 wypracowanych zindywidualizowanych efektów doradztwa - 5 PKT.
- 5 wypracowanych zindywidualizowanych efektów doradztwa - 10 PKT.

Punktacja sumaryczna ofert: A+B+C

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – max. 100.

Wyniki działań matematycznych dokonywanych przy ocenie oferty będą podlegać zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.

**V. Nazwa i adres Wykonawcy:**

**Nie wpłynęła żadna oferta.**